



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО Рекламное Агентство «Тригон»

Л.В.Васильева

26.08.2026 г.

Утверждаю:

Директор

В.В. Новикова

31.08.2026 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

Подготовки специалистов среднего звена

Специальность

42.02.01. Реклама

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

2026 год

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования по специальности (далее – ОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

ОП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Организация-разработчик:

Автономная некоммерческая
профессиональная образовательная
организация «Международный Восточно-
Европейский колледж» (далее МВЕК)

Экспертные организации:

Общество с ограниченной ответственностью
Рекламное Агентство «Тригон»

Содержание

Раздел 1. Общие положения

- 1.1. Назначение образовательной программы*
- 1.2. Нормативные документы*
- 1.3. Перечень сокращений.*

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

- 3.1. Область профессиональной деятельности выпускников*
- 3.2. Профессиональные стандарты*
- 3.3. Осваиваемые виды деятельности*
- 3.4. Матрица компетенций выпускника*

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

- 4.1. Общие компетенции и целевые ориентиры*
- 4.2. Профессиональные компетенции*

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

- 5.1. Учебный план*
- 5.2. Календарный учебный график*
- 5.3. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей*
- 5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы*
- 5.5 Практическая подготовка*
- 5.6. Государственная итоговая аттестация*

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

- 6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы*
- 6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*
- 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы*
- 6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы*

Раздел 7. Разработчики образовательной программы

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей, учебных дисциплин

Приложение 3. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 4. Рабочая программа воспитания и календарный учебный график

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение образовательной программы

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего и основного общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается колледжем на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования..

1.2. Нормативные документы.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800);

Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);

Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);

Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 119 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932).

1.3. Перечень сокращений.

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;
 ЦО – целевые ориентиры;
 ОП – общепрофессиональный цикл;
 ОТФ – обобщенная трудовая функция;
 ПА – промежуточная аттестация;
 ПК – профессиональные компетенции;
 ПМ – профессиональный модуль;
 ПМн – профессиональный модуль по направленности;
 ОП СПО – образовательная программа СПО
 ПП – профессиональный цикл;
 ПС – профессиональный стандарт;
 СГ – социально-гуманитарный цикл;
 ТФ – трудовая функция;
 ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Параметр	Данные	
Код и наименование профессии/специальности	42.02.01 Реклама	
Реквизиты ФГОС СПО	Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552	
Нормативный срок реализации на базе ООО: на базе СОО:	3 года 6 мес. 2 года 6 мес.	
Форма обучения	заочная	
Квалификация выпускника	специалист по рекламе	
Направленности (при наличии):	-	
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)	08.035 Маркетолог, Приказ Минтруда России от 08.11.2023 N 790н; 06.043 Специалист по интернет-маркетингу, Приказ Минтруда России от 19 февраля 2019 г. N 95н; 06.013 Специалист по информационным ресурсам, Приказ Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; 11.010 Фотограф, Приказ Минтруда России от 22.12.2014г. № 1077н; 11.013 Графический дизайнер, Приказ Минтруда России от 17.01.2017 N 40н; 21.003. Специалист в области маркетинга детских товаров Приказ Минтруда России от 22.10.2021 N 759н; 33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок, Приказ Минтруда России от 18.10.2022 N 674н; 33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности, Приказ Минтруда России от 19.06.2024 N 302н;	
Структура образовательной программы	Объем, в ак.ч.	в т.ч. в форме практической подготовки
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе		

требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования:		
Обязательная часть образовательной программы	3390	XXXX
общеобразовательная подготовка	1476	
социально-гуманитарный цикл	296	XXXX
общепрофессиональный цикл	436	52
профессиональный цикл	966	644
<i>в т.ч. практика:</i>	<i>612</i>	<i>612</i>
- учебная	- 180	- 180
- производственная	- 432	- 432
ГИА в форме демонстрационного экзамена	216	XXXX
Вариативная часть образовательной программы	1038	XXXX
Всего	4428	XXXX
на базе среднего общего образования		
Обязательная часть образовательной программы	1914	XXXX
социально-гуманитарный цикл	296	XXXX
общепрофессиональный цикл	436	52
профессиональный цикл	966	644
<i>в т.ч. практика:</i>	<i>612</i>	<i>432</i>
- учебная	- 180	- 180
- производственная	- 432	- 432
ГИА в форме демонстрационного экзамена	216	XXXX
Вариативная часть образовательной программы	1038	XXXX
Всего	2952	XXXX

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

3.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке ПОП СПО:

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	08.035 Маркетолог	Приказ Минтруда и социальной защиты РФ от	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с

		08.11.2023 № 790н		использованием инструментов комплекса маркетинга
2	06.043 Специалист по интернет- маркетингу	Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» ОТФ F Реализация медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта ТФ А/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб- сайта согласно требованиям поисковых систем ТФ А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб- сайта в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» ТФ В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет- рекламы ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения ТФ Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании ТФ F/02.5 Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация ТФ F/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»

			ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
3	06.013 Специалист по информационным ресурсам	Приказ Минтруда России от 19.07.2022 № 420н	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ А/01.4 Ввод и обработка текстовых данных для сайтов ТФ А/02.4 Сканирование и обработка графической информации ТФ А/03.4 Ведение информационных баз данных ТФ А/04.4 Размещение информации на сайте ТФ В/02.5 Создание информационных материалов для сайта ТФ В/03.5 Редактирование информации на сайте ТФ В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
4	11.010 Фотограф	Приказ Минтруда России от 22.12.2014 № 1077н	ОТФ А Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4 Композиционное построение кадра
5	11.013 Графический дизайнер	Приказ Минтруда России от 17.01.2017 № 40н	ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
6	21.003. Специалист в области маркетинга детских товаров	Приказ Минтруда России от 22.10.2021 № 759н	ОТФ А Проведение маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров	ТФ А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров ТФ А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в области детских товаров
7	33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-	Приказ Минтруда России от 18.10.2022 № 674н	ОТФ А Операционная деятельность по подготовке к проведению торгово-промышленных выставок	ТФ А/01.5 Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных участников торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и

	промышленных выставок		ОТФ В Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок	дополнительной программы выставок ТФ А/02.5 Сопровождение процесса привлечения участников торгово-промышленных выставок ТФ А/03.5 Подготовка информационных материалов о торгово-промышленных выставках ТФ В/02.6 Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках
8	33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности	Приказ Минтруда РФ от 19.06.2024 № 302н	ОТФ А Вспомогательная деятельность по подготовке к проведению ярмарок ОТФ В Деятельность по проведению ярмарок	ТФ А/03.5 Подготовка информационных материалов и консультирование участников ярмарки ТФ В/01.6 Привлечение участников ярмарок ТФ В/02.6 Подготовка и проведение ярмарки ТФ В/03.6 Подготовка отчетов о проведении ярмарки

3.3. Осваиваемые виды деятельности

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции и целевые ориентиры

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:
		определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации
		современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	психологические особенности личности
		Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
		проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		правила оформления документов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию,	правила построения устных сообщений
		особенности социального и культурного контекста
		Умения:
		проявлять гражданско-патриотическую позицию

	демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	демонстрировать осознанное поведение
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции
		традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
		организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения:
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
ОК 09		средства профилактики перенапряжения
		Умения:

	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание (ЦО ГВ)

Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.

Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.

Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.

Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни региона.

Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)

Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.

Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.

Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.

Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность.

Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.

Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ)

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности.

Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия (ЦО ФВ)

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности.

Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.

Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.

Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации.

Обладающий навыками по созданию и редактуре текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности.

Экологическое воспитание (ЦО ЭКВ)

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.

Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми.

Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.

Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью.

Ценности научного познания (ЦО ЦНП)

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности.

Обладающий знаниями в области средств массовой информации, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий.

Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Соотнесение ОК и ЦО

ОК	Целевые ориентиры (ЦО)
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ) Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения русского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли. Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации. Обладающий навыками по созданию и редактированию текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности. Ценности научного познания (ЦО ЦНП) Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

	Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности. Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности. Обладающий знаниями в области средств массовой информации, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Ценности научного познания (ЦО ЦНП) Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

	Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности. Обладающий знаниями в области средств массовой информации, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Патриотическое воспитание (ЦО ПВ) Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности. Осознанно проявляющий равнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность. Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ) Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды. Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности. Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности. Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)

	Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли. Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации. Обладающий навыками по созданию и редакции текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности. Ценности научного познания (ЦО ЦНП) Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
--	---

	Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности. Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности. Обладающий знаниями в области средств массовой информации, умением осуществлять подготовку текстовых и изобразительных оригиналов с использованием информационных технологий, обрабатывать наборы текста, выполнять работу по художественному оформлению печатных изданий. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Гражданское воспитание (ЦО ГВ) Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны. Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни региона. Патриотическое воспитание (ЦО ПВ) Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.

	Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности. Осознанно проявляющий равнодушие к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность. Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ) Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики. Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ) Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения русского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
--	--

	Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли. Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации. Обладающий навыками по созданию и редактуре текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Гражданское воспитание (ЦО ГВ) Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.

	Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни региона. Патриотическое воспитание (ЦО ПВ) Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности. Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность. Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ) Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики. Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ) Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.
--	--

	Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды. Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности. Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Гражданское воспитание (ЦО ГВ) Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны. Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни региона. Патриотическое воспитание (ЦО ПВ) Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

	Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности. Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность. Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ) Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Экологическое воспитание (ЦО ЭКВ) Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды. Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению д людьми. Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.

	Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия (ЦО ФВ) Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей. Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. Демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности.
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ) Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения русского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

	Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе. Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли. Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере средств массовой информации. Обладающий навыками по созданию и редактированию текстов, а также материалов для публичных выступлений в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности.
--	--

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Навыки:
		– проведения основных методов исследования целевой аудитории (опрос, анкетирование, глубинное интервью, беседа)
		– использование инструментов анализа целевой аудитории.
		Умения:
		– осуществлять сбор данных о потребителях
		– применять методы сегментации рынка
		– выявлять ключевые характеристики целевых групп потребителей
		– анализировать интересы и предпочтения целевой аудитории
		Знания:
		– основы маркетинга и сегментации рынка
		– методы исследования и анализа целевой аудитории
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	– характеристики различных целевых групп
		– составление портрета целевой аудитории
		Навыки:
		– работа с базами данных и аналитическими инструментами

		– проведение исследований по объему рынка – подготовка отчетов об объеме рынка.
		Умения:
		– собирать и обрабатывать данные о рынке – применять методы количественного и качественного анализа рынка – интерпретировать результаты исследований
		Знания:
		– источники информации о рынке – виды объема рынка – методы оценки объема рынка основы статистического анализа рынка
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	Навыки:
		– проведение мониторинга конкурентной среды; – составление конкурентных карт – разработка стратегий конкурентного позиционирования
		Умения:
		– выявлять ключевых конкурентов – анализировать сильные и слабые стороны конкурентов – оценивать конкурентные преимущества
		Знания:
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	– источники информации о конкурентах – специфика методов конкурентного анализа – основные методы анализа конкурентной среды
		Навыки:
		– подготовка брифов для рекламных кампаний – презентация целей и задач кампаний клиентам – оценка соответствия результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий поставленным целям.
		Умения:
		– формулировать цели и задачи рекламных кампаний – разрабатывать концепцию рекламной кампании – разрабатывать концепции рекламных акций и мероприятий
		Знания:

		– принципы постановки целей и задач в рекламе – виды рекламных и коммуникационных кампаний – виды рекламных акций и мероприятий – методы оценки эффективности рекламных кампаний и мероприятий
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Навыки:
		– составление медиапланов – разработка креативных концепций рекламных мероприятий – бюджетирование рекламных кампаний
		Умения:
		– разрабатывать стратегию рекламной кампании – составлять план рекламной кампании – планировать этапы реализации рекламных мероприятий – определять необходимые ресурсы для реализации рекламных кампаний
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Знания:
		– основы стратегического планирования в рекламе – методы разработки рекламных стратегий – инструменты тактического планирования в рекламе
		Навыки:
		– подготовка отчетов о планировании рекламных и коммуникационных кампаний – проведение презентаций для клиентов и руководства – использование программного обеспечения для создания презентаций
Продвижение торговых марок, брендов и	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии	Умения:
		– структурировать информацию о планировании кампаний – создавать наглядные презентации – аргументированно представлять стратегию и тактику
		Знания:
		– форматы представления результатов планирования – принципы визуализации данных – основы презентационных навыков
Продвижение торговых марок, брендов и	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии	Навыки:
		– создание стратегий продвижения торговых марок, брендов, стартапов в цифровой среде – работа с-инструментами интернет-аналитики рынка

организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	продвижения бренда в сети Интернет.	– оптимизация присутствия торговой марки, бренда в социальных сетях
		Умения:
		– анализировать присутствие торговой марки, бренда в цифровой среде – формулировать цели продвижения торговых марок, брендов и организаций – выбирать эффективные каналы онлайн-продвижения торговой марки, бренда – разрабатывать контент-стратегию позиционирования бренда
		Знания:
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	– основы интернет-маркетинга – этапы и виды продвижения бренда – приемы позиционирования бренда – инструменты продвижения торговой марки, бренда в цифровой среде – особенности поведения пользователей/ потребителей в интернете
		Навыки:
		– работа с рекламными кабинетами социальных сетей и поисковых систем – оптимизация рекламных кампаний на основе собранных о бренде данных – создание лендингов и промо-страниц
		Умения:
		– планировать рекламные кампании в цифровой среде – подбирать каналы коммуникаций при продвижении бренда – разрабатывать стратегию продвижения бренда в социальных медиа – создавать рекламные объявления для различных платформ в цифровых средах – настраивать таргетинг рекламных кампаний
		Знания:
		– жизненный цикл торговой марки – способы продвижения бренда в социальных сетях – виды интернет-рекламы – принципы таргетирования рекламы – методы оценки эффективности онлайн-рекламы
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой	Навыки:
		– использование инструментов для анализа ключевых слов – работа с системами контекстной рекламы – создание и ведение сообществ в социальных сетях

	оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	Умения:
		– использовать технологии поисково-контекстной рекламы – проводить аудит и поисковую оптимизацию сайтов для поисковых систем – настраивать и управлять контекстными и медийными рекламами – разрабатывать стратегии присутствия в социальных сетях
		Знания:
		– основы поисковой оптимизации – принципы создания, настройки и ведения контекстной и медийной рекламы – особенности маркетинга в различных социальных сетях
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	Навыки:
		– проведение креативных сессий – создание рекламных материалов и сообщений – работа с графическими редакторами
		Умения:
		– генерировать креативные идеи для целей рекламы – разрабатывать уникальные торговые предложения – создавать визуальные концепции рекламных материалов
		Знания:
		– основы креативного мышления – принципы разработки креативных концепций – тенденции в рекламном дизайне – методы представления визуальных материалов на рекламных носителях
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	Навыки:
		– подготовка технических заданий для производства рекламных материалов – разработка оригинал-макетов рекламных материалов для различных рекламных кампаний и носителей – создание сценариев для видео- и аудиорекламы
		Умения:
		– адаптировать креативные концепции под различные форматы – создавать серии рекламных материалов – осуществлять надзор за разработкой оригинал-макетов, сайтов, графических решений для рекламной коммуникационной кампании

		Знания:
		– основы рекламной коммуникации – принципы адаптации креативных концепций – особенности различных рекламных носителей – знания правил оформления текстовой и графической информации в полиграфии и цифровых средах – методы контроля за реализацией креативных решений
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	Навыки:
		– работа с системами управления контентом – подбор и обработка фото- и видеоконтента – анализ эффективности контента с помощью веб-аналитики
		Умения:
		– создавать вовлекающий контент для социальных сетей – оптимизировать тексты для поисковых систем – разрабатывать контент-планы
		Знания:
		– особенности создания контента для различных интернет-платформ – принципы копирайтинга с учетом поисковой оптимизации – тренды в цифровом контенте

4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																						
		Общие компетенции (ОК)									Профессиональные компетенции (ПК)													
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3		
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	о	о	о	о	о	о	о	о	о														
СГ.01	История России	о	о	о	о	о	о	о		о														
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	о	о							о														
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	о	о		о			о																
СГ.04	Физическая культура								о															
СГ.05	Основы финансовой грамотности	о			о			о			о													
СГ.06	Основы бережливого производства	о	о	о		о	о									о								
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	о	о	о	о	о	о	о	о	о														
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	о	о	о	о	о	о	о	о	о														
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о		о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	о	о	о	о	о				о								о		о	о			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	о	о	о	о	о				о								о	о				о	
ОП.03	История экранных искусств	о	о	о	о	о				о				о		о		о	о				о	
ОП.04	Рекламная деятельность	о	о	о	о	о				о								о	о	о				
ОП.05	Психология рекламы	о			о	о					о		о		о	о								
ОП.06	Русский язык и культура речи				о	о				о								о					о	
ОП.07	Деловое общение				о	о				о														
ОП.08	Речевое воздействие в рекламе				о									о										
ОП.09	Основы рекламного производства	о	о	о	о	о				о													о	
ОП.10	Проектная и компьютерная графика	о	о	о	о	о				о											о	о		
ОП.11	Техника и технология рекламного видео	о	о	о	о	о	о	о	о	о												о	о	
ОП.12	Техника и технология рекламного фото	о	о	о	о	о	о	о	о	о												о	о	
ОП.13	Проектное управление	о	о		о	о				о					о	о								
П.00	Профессиональный цикл	о	о	о	о	о	о	о		о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	о	о	о	о	о		о		о	о	о	о	о										
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	о	о	о	о	о		о		о	о	о	о	о										
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	о	о	о	о	о		о		о				о										
УП.01	Учебная практика	о	о	о	о	о		о		о	о	о	о	о										
ПП.01	Производственная практика	о	о	о	о	о		о		о	о	о	о	о										
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	о	о	о	о	о		о		о					о	о								
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	о	о	о	о	о		о		о					о									
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	о	о	о	о	о		о		о						о								
УП.02	Учебная практика	о	о	о	о	о		о		о					о	о								

ПП.02	Производственная практика		о	о	о	о	о		о		о					о	о								
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		о	о	о											о		о	о	о					
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		о	о	о											о									
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		о	о	о													о	о						
УП.03	Учебная практика		о	о	о												о	о	о						
ПП.03	Производственная практика		о	о	о												о	о	о						
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																			о	о	о			
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		о	о		о				о										о	о				
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		о	о	о	о	о	о		о											о	о			
УП.04	Учебная практика		о	о	о	о	о	о		о											о	о	о		
ПП.04	Производственная практика		о	о	о	о	о	о		о											о	о	о		

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

5.1. Учебный план

Перечень, содержание, объем и порядок реализации дисциплин (модулей) образовательной программы колледж определяет самостоятельно с учетом ПОП по специальности.

Учебные планы по программе подготовки специалистов среднего звена представлены в приложении 1.

5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в приложении 1.

5.3. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и учебных дисциплин образовательной программы приведены в Приложении 2.

5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

А также профессионально-трудовое воспитание, бережливости природных ресурсов, привитие ценности создания научно-исследовательских проектов, соблюдения этических норм в профессиональной культуре, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 Реклама представлены в Приложении 4.

5.5 Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Колледж самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, которые предусматривают передачу обучающимся в формате демонстрации (моделирования) практических компонентов учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций (работодателей) на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем).

5.6. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме демонстрационного экзамена.

Программа ГИА включает уровни демонстрационного экзамена, конкретные комплекты оценочной документации, выбранные колледжем, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Программа ГИА представлена в приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в п.4.4. соответствующего ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2 Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

- Социально-гуманитарных дисциплин.
- Общепрофессиональных дисциплин и МДК.
- Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

Лаборатории:

- Лаборатория «Компьютерного дизайна».
- Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий».
- Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа».
- Мастерские/зоны по видам работ:
- Мастерская «Веб - дизайн и разработка».
- Мастерская «Программные решения для бизнеса».

Спортивный комплекс

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в Интернет;
- актовый зал.

6.1.3 Минимально необходимый для реализации ОП СПО перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

1.1. Оснащение кабинетов

Кабинеты «Социально-гуманитарных дисциплин»:

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

- рабочее место преподавателя
- компьютер с программным обеспечением для преподавателя/ноутбук
- экран (доска)
- мультимедиапроектор
- наушники с микрофоном
- комплект учебно-методических материалов

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- компьютер с программным обеспечением для преподавателя/ноутбук
- экран (доска)
- мультимедиапроектор
- компьютеры с программным обеспечением (по количеству обучающихся) (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)
- Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)
- комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- электронные презентации к урокам
- комплект презентаций к урокам
- комплекты дидактических материалов
- комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- электронные презентации к урокам
- комплекты дидактических материалов

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»

- Автоматизированное рабочее место преподавателя (ноутбук);
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- Мультимедиапроектор, экран;
- Учебная доска;
- Манекены для отработки техники первой помощи (тренажер–манекен для практических занятий «Максим-III», тренажер-манекен для отработки эвакуации);
- Медицинские наборы для оказания первой помощи (аптечки первой помощи, бинты);
- Оборудование, используемое при оказании медицинской помощи (носилки, шины, маска для искусственного дыхания «рот в рот», жгут);
- Стеллажи для хранения наглядных, методических и учебных пособий, техники;
- Электронный тир;
- Защитные костюмы, используемые при спасательных работах - ОЗК;
- Средства индивидуальной защиты – комплект противогазов;
- Компасы и другие средства, которые помогут спасению в экстренной ситуации (компасы, фонари);
- Демонстрационные стенды по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»
- макеты оружия;
- пневматические винтовки;
- сейф;
- учебные пособия в электронном виде;
- квадрокоптер

- ружье для посадки квадрокоптера.

1.2. Оснащение лабораторий/ мастерских/ зон по видам работ/тренажерных комплексов

Лаборатория «Компьютерного дизайна»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)
- комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- Комплект учебно-наглядных пособий.
- Раздаточный материал
- Электронные презентации к урокам

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)
- Комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- Комплект учебно-наглядных пособий.
- Раздаточный материал
- Электронные презентации к урокам

Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- Стационарный АРМ преподавателя (ПК, проектор, экран, акустическая система)
- комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- Комплект учебно-наглядных пособий.
- Раздаточный материал
- Электронные презентации к урокам

Мастерская «Веб - дизайн и разработка»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)
- рабочее место преподавателя
- МФУ
- стационарное АРМ преподавателя (компьютер, интерактивная доска, экран)
- АРМ студентов: персональные компьютеры; программное обеспечение: операционная система, интегрированный пакет программ
- выход в глобальную сеть Интернет
- комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- плакаты
- электронные презентации к урокам
- комплекты дидактических материалов

Мастерская «Программные решения для бизнеса»

- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)

- рабочее место преподавателя
- компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)
- компьютеры с программным обеспечением на каждого обучающегося (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)
- комплект презентационного мультимедийного или проекционного оборудования
- комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям
- плакаты
- электронные презентации к урокам
- комплекты дидактических материалов

1.3. Оснащение спортивного комплекса

Спортивный комплекс

Спортивный зал 1

- рабочее место преподавателя с ноутбуком
- силовые тренажеры
- стенка гимнастическая
- мячи,
- оборудование для силовых упражнений;
- оборудование для занятий аэробикой;
- секундомеры, мячи для тенниса;
- маты гимнастические прямые;
- беговая дорожка;
- шахматы, шашки;
- комплект учебно-методической документации;
- музыкальный центр.

1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы

Библиотека, читальный зал с выходом в интернет:

- 4 автоматизированных рабочих места обучающихся с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (ПК: I7-12700, 32gb ОЗУ, 1000Gb SSD; I7-12700, 32gb ОЗУ, 1000Gb SSD);
- рабочее место библиотекаря;
- посадочные места.

Актальный зал

- Стул с пюпитром;
- 3 стола в президиум;
- Трибуна;
- Пианино акустическое;
- Персональный компьютер с программным обеспечением для обработки звука;
- Экран большого размера;
- Проектор для актового зала с потолочным креплением;
- Система (рулонные шторы) для затемнения окон;
- Графический эквалайзер с микшером;
- Звукоусиливающая аппаратура с комплектом акустических систем;
- Комплект вокальных радиомикрофонов.

2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
1	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	ОП.01 ОП.02
2	UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов	ОП.03 ОП.04
3	ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами	ОП.05 ОП.07
4	1С: Предприятие: платформа для разработки информационных систем и автоматизации бизнес-процессов	ОП.08 ОП.09 ОП.10
5	Лаборатория Касперского: различные инструменты для анализа и обнаружения уязвимостей в программах	ОП.11 ОП.12
6	Photoshop Illustrator Bridge Autodesk 3dsMax Animate Premiere Pro Microsoft Office CorelDRAW	ОП.13 ОП.14 ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в п.4.5. соответствующего ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников колледжа должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или)

сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы должно осуществляться в объеме не ниже определенного в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Колледж приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

Раздел 7. Разработчики образовательной программы

Новикова Варвара Валентиновна – Директор АНПОО СПО «Международный Восточно-Европейский колледж».

Комисарова Ирина Владимировна – заместитель директора МВЕК по учебной работе, преподаватель.

Рустамова Хикоят Рустамовна – к.э.н., преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Пашкина Любовь Владимировна - председатель ПЦК по специальности «Информационные системы и программирование», преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Шутова Татьяна Алексеевна – председатель ПЦК по специальности «Реклама», преподаватель.

Самарина Мария Анатольевна - преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Коваль Александр Юрьевич - преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Смирнова Любовь Александровна - преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Акмарова Наталья Александровна - преподаватель Международного Восточно-Европейского колледжа.

Мухаметшина Айгуль Фаризовна – заместитель директора по внеучебной и воспитательной работе, преподаватель.